

Conoscenza e
fidelizzazione del cliente

Aumento di fatturato e marginalità



I vantaggi per la tua Farmacia

I tuoi clienti di oggi sono il futuro della Farmacia L'importanza di conoscerli e fidelizzarli

CONSOLIDA IL RAPPORTO

La motivazione della vicinanza non può essere l'unica ragione per tornare in una determinata Farmacia. **Consolidare il rapporto con i propri clienti e fidelizzarli, incentiva il ritorno in Farmacia.** Con E-Fidelity puoi...

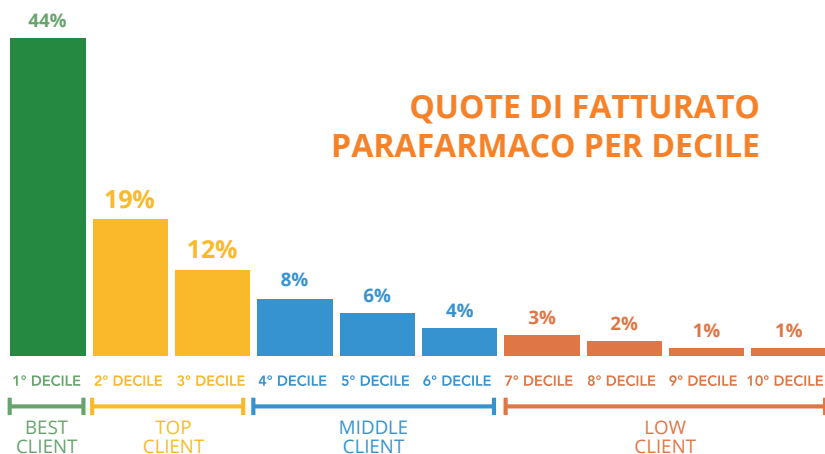
...grazie a **un programma di premi intelligente, flessibile e costruito sulle tue esigenze**, l'applicazione carica i punti su ogni acquisto di parafarmaco e il cliente può avere diritto a buoni sconto, servizi o premi speciali.

CONOSCI I TUOI CLIENTI

Chi sono i 10 migliori clienti della tua Farmacia?

Il 30% dei clienti genera il 75% di fatturato parafarmaco con un valore medio del cliente "top" oltre € 1.000 annuali. Con E-Fidelity puoi...

...grazie a una costante analisi degli acquisti e della frequenza **conosci i clienti, le caratteristiche, le esigenze e puoi fidelizzarli con iniziative di micro-marketing.**



Fonte dati: Osservatorio E-Fidelity 2018

INIZIATIVE DI MARKETING

Fare promozioni legate a stagionalità oppure offrire sconti generalisti a tutti i clienti è spesso una leva commerciale, ma è anche un **costo molto importante in termini di mancata marginalità**. Con E-Fidelity puoi...

...grazie a iniziative di micro-marketing realizzi e offri **promozioni personalizzate ai tuoi clienti** limitandole solo a quelli potenzialmente interessati all'offerta e sensibili al "taglio prezzo".



ABITUDINI DI ACQUISTO

Chi sono le **mamme** che frequentano la tua Farmacia?

Puoi contattare gli **uomini amanti dello sport** per proporre la nuova linea di **integratori**? Conosci le **donne** tra i 30 e i 60 anni che hanno acquistato **Somatoline** lo scorso anno? Con E-Fidelity puoi...

...grazie alla conoscenza delle abitudini di acquisto hai la possibilità di **stimolare acquisti correlati e complementari**.

Strumenti di marketing

BUSINESS INTELLIGENCE

Un motore per applicare le **regole di micro-marketing suggerite direttamente da E-Fidelity** in base a stagionalità e analisi dati oppure stabilite dalla tua strategia promozionale.

COUPON

Sistema di couponing per **sviluppare le vendite** in coerenza con la politica commerciale della Farmacia che si basa sulla conoscenza delle abitudini di acquisto dei tuoi clienti.

REPORT

Statistiche complete per ogni campagna promozionale, dati di fidelizzazione e risultati di fatturato oltre alla profilazione del cliente.



COMUNICARE LE PROMOZIONI

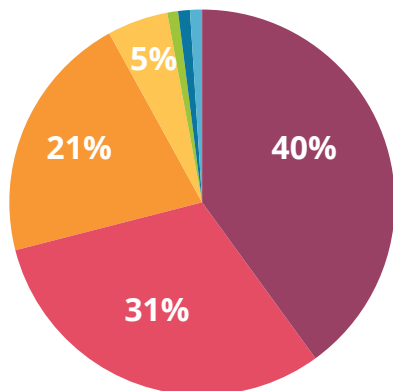
Conoscere il cliente ti permette di proporre al banco l'offerta giusta rispetto a esigenze personalizzate. **Comunicare le promozioni attraverso altri canali** non è sempre così semplice a livello di gestione e di strumenti. Con E-Fidelity puoi...
...grazie a SMS ed email puoi **inviare coupon ai clienti titolari di card diversificando le iniziative e i gruppi di clientela** a cui offrire sconti e promozioni studiati su misura.

Dati Osservatorio E-Fidelity

Un estratto dall'Osservatorio E-Fidelity sugli acquisti in Farmacia con card e sulle tipologie di catalogo premi utilizzati.

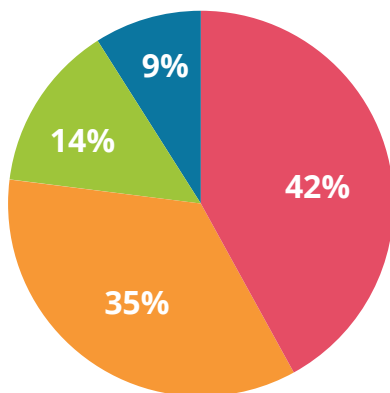


ACQUISTI PARAFARMACO CON CARD PER REPARTO



- Alimentazione e dietetica
- Sanitari e Dispos Medici
- Erboristeria e Fitoterapia
- Galenica
- Igiene e Cosmesi
- Omeopatia e Med Nat
- Veterinaria

TIPOLOGIA DI CATALOGO PREMI



- Catalogo solo Buoni
- Catalogo Buoni + Premi Farmacia
- Catalogo con tutte le Tipologie di premio
- Altro

Fonte dati: Osservatorio E-Fidelity 2018

Analisi dati di quasi 500 Farmacie distribuite su tutto il territorio nazionale che genera un report annuale sul tema "Loyalty".

Caratteristiche

PROPRIETÀ DEI DATI

Tutto il mondo E-Fidelity della tua Farmacia appartiene a te, **sei tu il titolare dei dati** dei tuoi clienti.

CHIAVI IN MANO

Pensiamo noi alla parte burocratica, dalla fidejussione bancaria, passando per redazione e deposito del regolamento, notifica al Ministero delle attività produttive, nomine dei responsabili per la gestione dei dati fino alle procedure di salvaguardia e conservazione dei documenti.

CONSULENZA MARKETING

Un piano operativo con **iniziative di marketing** stagionali, iniziative dedicate a specifici eventi e altre idee “evergreen”.

SISTEMA PREMIANTE

Sei libero di **definire il sistema premiante**, le regole punti e il catalogo premi per i tuoi clienti.

ASSISTENZA

C'è sempre qualcuno pronto a darti il **supporto necessario**.



Per i tuoi clienti

E-Fidelity pensa anche al tuo cliente che attiva la carta fedeltà.

Il progetto comprende la realizzazione di un sito web con **un'area riservata** per ogni titolare di card. I vantaggi:

- ✔ Controllo il saldo punti
- ✔ Catalogo premi da sfogliare on-line
- ✔ Prenotazione del premio scelto
- ✔ Verifica e stampa di coupon attivi

Pensiamo noi alla grafica **personalizzata e coordinata** per la tua Farmacia per: area web, card, catalogo, cartelli...



CGM | PHARMAONE

Farma3tec srl

Mondofarma srl

Qualità in Farmacia srl

Vega Informatica e Farmacia srl



 +39 0578 233134

 commerciale.cgmpharmaone.it@cgm.com



Synchronizing Healthcare



CompuGroup
Medical